

### taka-ikkuna

KIRJOITAJINA VUOROTTELEVAT JOURNALISTIN TOIMITTAJAT.

### Leppoisia työpäiviä

Työskentelemme kuulemma tehokkaasti vain joi-takin tunteja päivässä. Eräs valistunut arvio on neljä. Keskimääräisessä toimitotyössä loppuaika uppoaa huonosti organisoituihin pala-vereihin, matkalaskuihin ja muuhun sälään, hyödyttömäl-tä vaikuttavaan netissä surffa-iluun ja työkavereiden kanssa jutusteluun.

Osa tästä on organisaatio-läskää, hyödyllistä laiskotte-lua, josta luovuus syntyy.

Juttujen synnyttäminenkin vaatii loppuaikaa: aikaa kes-kusteluun, ideointiin, ajatte-luun.

Journalistin viime talvena tekemän kyselyn mukaan har-vassa toimituksessa on yli-määräistä aikaa. Päinvastoin, toimittajat tekevät ylittöitä, ja moni vielä ilmaiseksi. Ylittöitä tekevät sanovat, että työ-ajalla ei yksinkertaisesti ehdi tuottaa vaadittua määrää niin kelvollista sisältöä, että siihen kehtaisi laittaa puumerkkinsä.

Ristiriita on ilmeinen: toi-mittajat valittavat työmää-räänsä ja samaan aikaan tuot-tavat viestimiinsä entistä enemmän juttuja hitaan elä-män valinneista ihmisistä.

Silppua, pätkää ja ylikuor-mitusta täynnä olevissa toi-mituksissa elämän leppoista-minen työaikaa lyhentämällä on vitsi.

Viisas ihminen kuitenkin käyttää työhönsä juuri sen ajan, joka siihen on annettu. Nopeudestakin palkitaan har-voin: päinvastoin, tehokkuu-desta seuraa lisää lapioitavaa.

Downshiftingistä on tulos-sa megatrendi ja koulutettu työvoima vähenee. Viisas työnantaja salliiikin etätyöt, joustaa työajoissa ja suhtau-tuu suopeasti perhevapaisiin.

Nuoret nimittäin ovat jo oppineet: työnantajia ver-taillessaan he miettivät palk-kaa enemmän sitä, miten muu elämä on soviteltavissa työ-hön – tai siis: miten työ on soviteltavissa muuhun elä-mään.

Katri Porttinen

### Mikä ihmeen Suomi-kuva?

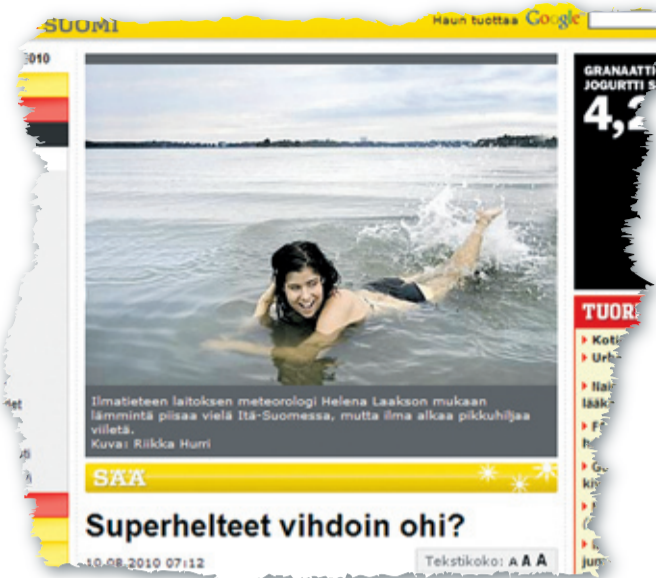
Sen jälkeen, kun ulkomainen media huomioi venäläismiehen kuoleman saunomiskisoissa Heinolassa, Suomen viestimet keskittyivät moneksi päiväksi tutkailemaan, mitä meistä suo-malaisista puhutaan. Molem-missa iltapäivälehdissä haas-tateltiin brändiasiantuntijoita, joilta kyseltiin, kuinka tapaus vaikuttaa Suomi-kuvaan.

Aiheen ja sen merkityksen ymmärtämistä helpottaisi, jos Suomi-kuva-käsitettä ja siihen liittyviä riskejä joskus vähän avattaisiin. Mihin Suomi-ku-van heikkeneminen vaikuttaisi? Vähenisikö turismi? Nauraisiko joku meille jossakin?

Amerikkalaistoimittaja **Robert Kaiser** vieraili Suomes-sa 2005 ja raportoi matkasta *The Washington Postin* blogis-saan. Kaiser kirjoitti: ”Suoma-laiset ovat kuuluisia siitä, että he miettivät, mitä muut heistä ajattelevat. Minulta kyseltiin vähän väliä: ”Mikä oli Suomes-sa yllättävintä? Mistä pidit eniten? Mistä pidit vähiten?”

Olellainen osa Suomi-ku-vaa on siis se käsitys, että me käytämme aika paljon energi-amme Suomi-kuvan murehti-miseen.

Jaakko Kilpeläinen



**Miten sääuutinen kuvitetaan?** Perinteinen tapa on se, että ote-taan joka päivä tuoreita uutiskuvia. Edullisempi tapa on Ilta-Sano-mien ”sama kuva säästä riippumatta” -malli, joka menee näin: pal-kataan ammattimalli, otetaan häneltä liiat vaatteet pois, kuvataan eri asennoissa ja käytetään samaa kuvaa loppukesän sääuutisissa. Tässä Ilta-Sanomien verkkosivuilla 10. elokuuta julkaistussa kuvas-sa Marika Isohanni paitsi kaunistaa superhelleuutista myös esittää meteorologi Helena Laaksoa.

### Etuna pääsy työpaikalle

Mediatilat tarjoavat työnte-kijöilleen palkan lisäksi monia työsuhte-etuja. Tyypillisiä ovat liikuntaselvit, terveyden-hoitopalvelut, lehtitilaukset tai

ilmaiset kahvit.

Jotkut kuitenkin pitävät myös pääsystä juttuikalle työ-suhte-etuna. *Jatkoaita.com*-jääkiekkoverkkolehti nimit-tään hakee palvelukseensa jää-kiekosta kirjoittavia toimittajia ja valokuvaajia, joille ei mak-seta palkkaa. Rahapalkan ase-

mesta reippaat reporterit ja valokuvaajat palkitaan pääsyyllä jähalliin tekemään juttuja si-vustolle. Valokuvaajilta edelly-retään myös valovoimaista ka-lustoa.

Mitähän taloustoimittaja tuumaisi, jos saisi palkaksi va-paan pääsyn yritysten tulosin-foihin tai jos kultturitoimit-tajan liksa koostuisi vapaasta pääsystä kirjanjulkareihin?

Manu Marttinen

### Ihanan kallista!

Kun 60-luvulla kaikki tahtoi-vat iskelmätähdeksi, nykyään suunnilleen joka toinen nuori ilmoittaa toiveammatikseen ”julkkis”.

Siispä nuorisoi, hoi! Enää ei tarvitse käydä läpi vaivallois-ta missikisatavalta päästäk-seen vaikkapa juontajaksi. Riit-tää, kun osallistuu huippuluo-kan valmennukseen.

Uudessa mediajuontajakou-lutuksessa voitte saada huippu-ammattilaisilta huippuoppia!

Ja mikä parasta, koulutus kuulemma sopii kaikille – iästä, koulutuksesta ja työhistoriasta riippumatta. Kuinka kätevä!

Mediavalmennus NETin-kymmenviikkoinen kurssi mak-saa vaivaiset 2 900 euroa.

Katri Porttinen

### Puskaradio



10.8.2010

JPAHONEN.COM



Tästä tiesi sankarijournalisti Väinö Väinö, joka oli taltioi-nut raskauttavaa todistusaineistoa palon syyntymisistä...



Rauhoittelusta huolimatta venäläiset olivat hämillään. Mistä palo oli saanut alkunsa? Missä viipyivät palomiehet?



REC